

## REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

www.promocjemaleagd.pl

- 1. PHILIPS – Philips Domestic Appliances Polska sp. z o.o. w Warszawie, Al. Jerolimskie 195B, 02-222 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000830304, numer NIP: 5272921998, REGON: 385623719,, kapitał zakładowy w wysokości 66 005 000,00 złotych.**
- 2. Sprzedawca – GT GROUP TOMASZEK SP. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rondo ONZ, nr 1, kod 00-124 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000224213, NIP: 8151664972, REGON: 180004113, kapitał zakładowy w wysokości: 13.257.000,00 zł**
- 3. Serwis - strona internetowa dostępna pod adresem [www.promocjemaleagd.pl](http://www.promocjemaleagd.pl) wraz z jej podstronami.**
- 4. Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z Serwisu.**
- 5. Konto – podstrona Serwisu, w ramach której Użytkownik ma możliwość m.in. zarządzać danymi Klienta, zarządzać stanem złożonych przez niego dyspozycji dotyczących Produktu i Umowy oraz składania zamówień.**
- 6. Produkt – jakikolwiek produkt oferowany do nabycia w Serwisie.**
- 7. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która posiada Konto w Serwisie.**
- 8. Umowa – umowa sprzedaży Produktu na rzecz Klienta, zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.**
- 9. Treści – wszelkie pochodzące od PHILIPS lub jego partnerów informacje, dane, treści, elementy, materiały, algorytmy, schematy, utwory, oznaczenia, loga, nazwy, znaki, symbole, opisy i zdjęcia, niezależnie od ich charakteru, formatu i sposobu zapisu lub przedstawienia, znajdujące się w Serwisie.**
- 10. Usługi – usługi świadczone drogą elektroniczną przez PHILIPS za pośrednictwem Serwisu, wskazane w niniejszym Regulaminie.**
- 11. Regulamin – niniejszy regulamin Serwisu [www.promocjemaleagd.pl](http://www.promocjemaleagd.pl)**

### Informacje ogólne

- 1. Podmiotem prowadzącym Serwis oraz świadczącym za jego pośrednictwem Usługi jest Sprzedawca.**
- 2. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Serwisu następujące Usługi:**
  - a. możliwość zapoznania się z ofertą Produktów,**
  - b. możliwość rejestracji i korzystania z Konta,**
  - c. możliwość zawierania ze Sprzedawcą Umów nabycia Produktów**
  - d. możliwość kontaktu ze sprzedawcą poprzez email, telefon.**
- 3. W celu skorzystania z Serwisu, Użytkownik powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail) urządzeniem**

**podłączonym do sieci Internet, spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:**

- a. posiadanie dowolnego komputera lub innego urządzenia umożliwiającego dostęp do Internetu z przeglądarką internetową umożliwiającą przeglądanie stron internetowych,**
  - **Zalecane jest korzystanie z komputera stacjonarnego lub tabletu.**
  - **Zalecane przeglądarki: Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge, Safari.**
  - **Do prawidłowego działania Serwisu konieczne jest włączenie w przeglądarce obsługi plików cookies oraz Javascript;**
- b. posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).**

### §3

#### Konto

- 1. W celu założenia Konta należy wypełnić formularz rejestracyjny, w którym należy:**
  - a. podać następujące dane: (opcjonalnie: nazwa firmy, adres firmy, kod pocztowy, miejscowość), imię i nazwisko oraz telefon kontaktowy, adres dostawy,**
  - b. ustalić hasło do konta,**
  - c. złożyć oświadczenie (przez zaznaczenie odpowiedniego pola) o zapoznaniu się z Regulaminem Serwisu oraz o akceptacji jego postanowień.**
- 2. wyniku weryfikacji Konta Operator poinformuje w formie wiadomości email (na adres wskazany podczas rejestracji) w terminie 1 dnia roboczego, licząc od wypełnienia formularza rejestracyjnego (od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych od pracy) lub w ciągu 1 dnia roboczego od otrzymania informacji, o których mowa w ust. 4. Wiadomość pochodzić będzie z adresu [landi@gtpoland.eu](mailto:landi@gtpoland.eu)**
- 5. Do otrzymania informacji o pomyślnej weryfikacji możliwe jest logowanie w Serwisie za pomocą loginu (adresu e-mail) oraz ustanowionego hasła.**
- 6. W przypadku zapomnienia przez Użytkownika ustalonego hasła, może ono zostać zmienione za pośrednictwem linku resetującego przesłanego na żądanie Użytkownika (poprzez kliknięcie linku „Zapomniałeś hasła?” w formularzu logowania), na adres e-mail podany przy rejestracji.**
- 7. Po zalogowaniu się do Serwisu jest możliwe:**
  - a. złożenie zamówienia na Produkt,**
  - b. sprawdzenie historii zamówień na Produkt,**
  - c. zmiana danych przypisanych do Konta, pod warunkiem zgodności z regulaminem. Każdorazowa zmiana danych podlega ponownej weryfikacji przez Operatora**
- 8. Klient poprzez dostarczenie jakichkolwiek treści do Serwisu lub Konta zobowiązuje się, że treści te będą właściwe, odpowiednie i aktualne oraz że nie będą zawierały niczego, co byłoby niezgodne z prawem lub w inny sposób niewłaściwe do publikacji, a w szczególności niczego co (1) mogłoby być**

zniesławiające lub krzywdzące dla jakiejkolwiek innej osoby lub podmiotu, (2) mogłyby spowodować szkodę wobec jakiejkolwiek osoby lub mienia albo w inny sposób zniesławić lub napastować jakąkolwiek osobę lub organizację, (3) może naruszyć jakiejkolwiek prawa jakiejkolwiek osoby (włącznie z prawem do prywatności), (4) ma charakter pornograficzny, nieprzyzwoity, bluźnierczy, wulgarne lub zawierają pogrożki, (5) mogłyby być zakwestionowane pod względem kulturowym, etnicznym lub innym lub (6) mogłyby sugerować lub zachęcać do jakiegokolwiek działania niezgodnego z prawem.

9. **Usunięcie Konta następuje poprzez wysłanie informacji do Sprzedawcy w formie wiadomości e-mail. W wyniku usunięcia Konta zostaną usunięte wszystkie dane dotyczące Klienta. PHILIPS oraz Sprzedawca mogą zachować dane niezbędne dla realizacji swoich zobowiązań prawnych oraz dla celów dochodzenia ewentualnych roszczeń i reklamacji Sprzedawca ma prawo do usunięcia konta w przypadku nielogowania się do Konta przez nieprzerwany okres 2 lat.**
10. **Sprzedawca może usunąć Konto Klienta w przypadku, gdy naruszenia przez Klienta Regulaminu Serwisu.**
11. **Sprzedawca będzie wysyłać na adres email Klienta wiadomości dotyczące: potwierdzenia złożenia zamówienia na Produkt, faktury.**

#### §4

##### Zamówienie

- a. **Złożenie zamówienia na Produkt jest możliwe od momentu otrzymania informacji o pozytywnej weryfikacji Konta.**
- b. **Złożenie zamówienia następuje poprzez:**
  - a. **wybranie zamawianych Produktów,**
  - b. **kliknięcie na przycisk „Dodaj do koszyka”**
  - c. **podanie danych dostawy (nazwa i adres dostawy, imię i nazwisko oraz telefon osoby zamawiającej) oraz formy płatności,**
  - d. **w przypadku płatności z góry – dokonanie płatności**
3. **Klient otrzymuje potwierdzenie złożenia zamówienia w formie automatycznej wiadomości e-mail, która zostanie wysłana w terminie do 60 minut od złożenia zamówienia. Wiadomość pochodzić będzie z funkcjonalnego adresu e-mail [landi@gtpoland.eu](mailto:landi@gtpoland.eu).**
4. **Umowa sprzedaży Produktu pomiędzy Klientem i Sprzedawcą jest zawierana w momencie potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę.**
5. **Klient otrzymuje potwierdzenie zawarcia Umowy w formie faktury wysłanej w formie elektronicznej w terminie do 2 dni roboczych od daty realizacji zamówienia Produktu.**

- 6. Płatność za Produkt może być wykonana za pomocą przelewu bankowego.**
- 7. O udostępnieniu innych metod płatności w Serwisie Klienci zostaną poinformowani w dedykowanej zakładce w Serwisie.**
- 8. Nieuiszczenie ceny Produktu w terminie 7 dni od potwierdzenia zamówienia w przypadku wybrania formy płatności z góry powoduje anulowanie zamówienia, o czym Klient zostanie poinformowany w formie email.**
- 9. Wysyłka Produktu następuje w terminie do 2 dni roboczych od momentu potwierdzenia przyjęcia zamówienia, w formie przesyłki kurierskiej.**
- 10. Sprzedawca realizuje dostawy wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.**
- 11. W przypadku zamawiania Produktów, które mają być dostarczone do różnych lokalizacji, należy złożyć oddzielne zamówienie dla każdego adresu dostawy.**
- 12. Faktura z tytułu sprzedaży Produktu jest przekazywana Klientowi w formie elektronicznej na adres e-mail podany podczas rejestracji.**

#### Uprawnienie do odstąpienia od Umowy

- 1. Klientowi będącemu osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej.**
- 2. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy może zostać zrealizowane przez Klienta (będącego osobą fizyczną) poprzez przesłanie oświadczenia w formie wiadomości e-mail na adres reklamacje.landi@gtpoland.eu Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do ustawy o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania 14-dniowego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.**
- 3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od objęcia Produktu w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik/dostawca.**
- 4. W przypadku odstąpienia od Umowy, uważa się ją za niezawartą. Jeżeli Klient złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę (tj. dostarczył Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży), oferta przestaje wiązać.**
- 5. Po odstąpieniu od Umowy Klient ma obowiązek zwrócić Produkt na adres Cetnarskiego 37/35, 37-100 Łańcut niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że Sprzedawca zaproponuje, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Produkt powinien być zapakowany w sposób, który zagwarantuje jego bezpieczny transport. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu (koszt odesłania).**
- 6. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu, zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu. Jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Serwis, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych**

przez niego dodatkowych kosztów. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jaki wybrał Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

7. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu (sprawdzenie Produktu). Klient ma prawo otworzyć opakowanie, aby uzyskać dostęp do Produktu. Jeżeli jednak jest możliwe sprawdzenie Produktu bez niszczenia lub naruszania opakowania, to Klient powinien pozostawić opakowanie w nienaruszonym stanie. Dotyczy to także obowiązku zachowania wszelkich folii ochronnych, w które owinięty jest Produkt i które należy zdejmować wyłącznie wówczas, gdy jest to bezwzględnie konieczne do sprawdzenia Produktu. Zmniejszenie wartości Produktu, za które Klient ponosi odpowiedzialność, może być spowodowane także koniecznością czyszczenia lub naprawy Produktu, jeżeli okoliczności te były spowodowane korzystaniem przez Klienta z Produktu w zakresie szerszym niż sprawdzenie Produktu.

## §6

### Zasady korzystania z Serwisu

1. Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień Regulaminu a także do powstrzymania się od wszelkiej działalności mogącej zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:
  - a. korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
  - b. niepodejmowania czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika,
  - c. korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami,
  - d. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
  - e. korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Użytkowników oraz PHILIPS, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
  - f. korzystania z wszelkich Treści zamieszczonych w ramach Serwisu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego; wykorzystywanie Treści (w tym zdjęć i opisów Produktów) w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej pisemnej zgody udzielonej przez PHILIPS,
  - g. niepodejmowania działań takich jak: korzystanie z kont innych Użytkowników lub udostępnianie Konta, w tym udostępnianie loginu oraz hasła innym Użytkownikom oraz niepodejmowania czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie haseł do Kont innych Użytkowników.
2. Sprzedawca może pozbawić Użytkownika prawa do korzystania z Konta, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Serwisu ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Użytkownika niniejszego Regulaminu, a w szczególności, gdy Użytkownik:

- a. **podał w trakcie rejestracji lub składania zamówienia dane osobowe niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,**
  - b. **dopuszczył się za pośrednictwem Serwisu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Użytkowników,**
  - c. **dopuszczył się innych zachowań w związku z korzystaniem z Serwisu, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa,**
- 3. Sprzedawca, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z infrastrukturą techniczną Użytkownika**

## §7

### Gwarancja i Rękojmia

- 1. Produkty zakupione poprzez Serwis są objęte gwarancją producenta zgodnie z warunkami zamieszczonym w dołączonej do sprzętu dokumentacji oraz na stronach internetowych [www.philips.pl](http://www.philips.pl)**
- 2. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.**

## § 8

### Własność intelektualna

- 1. Adres internetowy Serwisu (nazwa domeny), a także zawartość Serwisu, w tym wszelkie Treści w nim publikowane, w tym zdjęcia, znaki towarowe, stanowią przedmiot prawa autorskiego oraz prawa własności intelektualnej i są chronione przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym wymienione wcześniej prawo autorskie oraz prawo własności intelektualnej.**
- 2. Wszelkie pobieranie, kopiowanie, modyfikowanie, reprodukowanie, przesyłanie lub rozpowszechnianie Treści zawartych w Serwisie w sposób inny niż przewidziany w Regulaminie jest zabronione.**

## § 9

### Reklamacje

- 1. Reklamacje produktowe powinny być wysyłane w formie email na adres [reklamacje.landi@gtpoland.eu](mailto:reklamacje.landi@gtpoland.eu)**
- 2. W celu ułatwienia rozpatrzenia reklamacji, reklamacja powinna zawierać adres email Użytkownika, a także dokładny opis i przyczyny reklamacji.**
- 3. Sprzedawca odpowie na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.**
- 4. Nierozpatrzenie lub negatywne rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia Użytkownika prawa do dochodzenia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.**

Postanowienie końcowe

- 1. Sprzedawca zgodnie z art. 6 pkt 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przekazuje informacje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną:**
  - a. Konie trojańskie – programy ukryte wewnątrz innych programów, mające na celu umożliwienie uzyskanie dostępu i przejęcie kontroli nad komputerem użytkownika. Koń trojański może udawać wygaszacz ekranu, grę lub każde inne pozornie pożyteczne, nieszkodliwe oprogramowanie. Nieświadomy Użytkownik samodzielnie uruchamia program, najczęściej otrzymany pocztą elektroniczną od nieprzyjaznego mu nadawcy.**
  - b. Wirusy – programy, których głównym celem jest powielanie się i rozpowszechnianie. Oprócz rozmnażania się, wirusy najczęściej wykazują także typowo destrukcyjne zachowania – na przykład kasują pliki lub uszkadzają system na zarażonym komputerze lub innym urządzeniu. Wirusy mogą także zarażać inne programy znalezione w systemie doklejując do nich swój kod.**
  - c. Spam – niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców.**
  - d. Phishing – wyłudzenie poufnych informacji od Użytkownika (np. haseł) przez podszywanie się pod daną stronę, usługę lub podmiot.**
- 2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania cookies przez Philips zostały opisane w Polityce Prywatności i Plików Cookies dostępnej pod adresem [www.promocjemaleagd.pl/polityka\\_prywatnosci\\_cookies.pdf](http://www.promocjemaleagd.pl/polityka_prywatnosci_cookies.pdf)**
- 3. Sprzedawca - w przypadku zamiaru zamknięcia Serwisu lub z innych z ważnych przyczyn określonych poniżej w ust. 5 – zakończy świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez Serwis, w tym usługi prowadzenia Konta, przesyłając o tym informację, stosując odpowiednio tryb określony w ust. 4 poniżej.**
- 4. W przypadku zmian Regulaminu, Klienci w zostaną o nich poinformowani z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Philips zamieści także informację o zmianie Regulaminu bezpośrednio na stronach internetowych Serwisu. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez PHILIPS, który to termin nie może być krótszy niż 14 dni od momentu udostępnienia jego treści na stronach internetowych Serwisu.**
- 5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z niżej wskazanych ważnych przyczyn:**
  - a. realizacji obowiązku wynikającego z prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organów administracji;**
  - b. zmian wynikających bezpośrednio ze względów bezpieczeństwa, w tym mających na celu uniemożliwienie korzystania z Serwisu, w sposób sprzeczny z przepisami prawa lub z Regulaminem**
  - c. wprowadzenia istotnych zmian w funkcjonowaniu Serwisu, w tym związanych z postępem technicznym lub technologicznym, obejmujących zmiany w systemach Sprzedawcy.**

**Zmiany określone powyżej, będą wprowadzane z zachowaniem praw nabytych przez Klientów, o ile pozwalają na to przepisy prawa. Klientowi, który nie akceptuje wprowadzonych w Regulaminie zmian przysługuje uprawnienie do usunięcia Konta w każdym czasie.**

- 6. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu będą realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu, o ile nie będzie do sprzeczne z przepisami obowiązującego prawa lub treścią prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organów administracji.**